

V hodnotení VŠ chýba reflexia požiadaviek trhu práce



NEMAJ NA SALÁME

Bratislava, 2. decembra 2011 – **Zahltenie teoretickými znalosťami, uspokojenie sa s priemernosťou a takmer žiadne skúsenosti z praxe.**

Žiaľ, aj napriek pomalému preberaniu trendov zo západného vzdelávacieho systému, zostávajú tieto problémy krutou slovenskou realitou. Realitou, na ktorú čoraz častejšie upozorňujú najmä zamestnávateľia. Napriek tomu stále neexistujú reprezentatívne hodnotenia, ktoré by ju odzrkadľovali. Na komplikácie, s ktorými sa zamestnávateľia stretávajú pri prijímaní nových zamestnancov, upozorňuje projekt Inštitútu hospodárskej politiky (IHP) „Spájame vysoké školy s trhom práce“.

Budúcim vysokoškolákom výber vysokej školy uľahčujú okrem iného aj hodnotenia kvality vysokých škôl, ako napr. to najčerstvejšie z dielne ARRA. Keďže však spracúva len verejne dostupné zdroje, chýba v ňom analýza rovnako dôležitej, no dlhodobo ignorovanej dimenzie kvality vysokých škôl – absolventského trhu práce. *„V podobných rebríčkoch chýba druhá strana mince, teda čo si myslia zamestnávateľia o pripravenosti študentov na prax, a s akými problémami sa stretávajú pri prijímaní nových zamestnancov. Je najvyšší čas začať zbierať spätnú väzbu od zamestnávateľov a motivovať tak vysoké školy k zmene postoja k uplatniteľnosti svojich absolventov,“* hovorí Lucia Kleštincová, manažérka IHP pre sekciu školstva a vzdelávania.

Vysokoškolský diplom si každoročne prevezme vyše 70-tisíc absolventov. Len mizivé percento z nich však spĺňa očakávania zamestnávateľov. Bez ohľadu na oblasť, v ktorej pôsobia, sa zhodujú, že absolventom chýbajú najmä praktické skúsenosti, mäkké zručnosti a jazykové znalosti. *„Získať diplom už ani zďaleka nestačí. Na to, aby absolvent porazil na pracovnom pohovore svojich konkurentov sa musí zamerať na firmami žiadaný odbor, získať skúsenosti zo zahraničia, ovládať cudzie jazyky a hlavne nespoliehať sa na to, že stačí odsedieť si ďalších päť rokov štúdia a ponuky sa začnú sypať,“* hovorí Lucia Kleštincová, manažérka IHP pre sekciu školstva a vzdelávania.

Zamestnávateľia s ňou plne súhlasia. *„Nedostatok kandidátov pociťujeme najmä na pozíciách, ktoré vyžadujú kombináciu zručností, ako napr. IT a jazykové znalosti, financie a IT alebo kombináciu dvoch jazykov,“* dopĺňa L. Kleštincová HR manažérka spoločnosti Dell. Podobné skúsenosti však nemajú len personalisti z IT sektora, ale aj ďalší pri obsadzovaní ekonomicky, humanitne, ale najmä technicky zameraných pozícií. Tí poslední navyše dennodenne čelia akútnemu nedostatku technicky špecializovaných kandidátov.

Hlavné nedostatky absolventov VŠ podľa zamestnávateľov na Slovensku:

1. Akútny nedostatok technikov



„Všeobecne je na trhu nedostatok absolventov technických škôl. Momentálne je veľký pretlak humanitne orientovaných ľudí. Veľa ľudí sa orientuje na manažment, komunikáciu a podobné veľmi všeobecné smery. Ale ich uplatnenie v súčasnej praxi je veľmi problematické a obmedzené. Potom, keď si nemôžu nájsť zamestnanie, sú z toho frustrovaní,“ Juraj Ivasuk, SAG ELV Slovensko

2. Chýbajúce praktické skúsenosti



„Ideálne je, ak mali študenti možnosť získať popri štúdiu aj praktické skúsenosti, resp. pracovné návyky, čo môže byť pre nich výhodou voči ostatným kandidátom,“ Elena Šastinská, Penta Investments Limited

3. Nedostatočné jazykové znalosti



„Všetkým študentom by som chcela odkázať, aby nezanedbávali cudzie jazyky, ktoré sa môžu na stredných a vysokých školách učiť bezplatne,“ Markéta Hritz, Východoslovenská energetika, a.s.

4. Slabé komunikačné zručnosti



„Pri príprave na budúce zamestnanie je treba mať na pamäti, že od absolventov VŠ sa očakáva aj schopnosť sociálnej interakcie so spolupracovníkmi, orientácia na vytváranie vyvážených medziľudských vzťahov,“ Zora Maková, Slovenská elektrizačná prenosová sústava, a.s.

5. Slabé know-how zo zahraničia (chýbajúce stáže)



„Študentom chýbajú okrem schopnosti prezentovať aj skúsenosti zo zahraničia,“ Peter Štefánik, Continental Matador Rubber

6. Slabá schopnosť presadiť sa



„Slovenskí študenti ešte stále nevedia „predať“ samých seba a prezentovať svoje zručnosti,“ Mária Rusková, OTP Banka

Všetci sa však zhodujú na tom, že vyššie uvedené body sú len špičkou ľadovca problémov slovenského vysokého školstva, ktoré stoja v pozadí neschopnosti absolventov nájsť si prácu zodpovedajúcu vyštudovanému odboru.

Ďalšie informácie o problémoch vysokého školstva na Slovensku a čísla pre budúcich vysokoškolákov nájdete na www.nemajnasalame.sk!

O projekte „Spájame školy s trhom práce“

Cieľom projektu je minimalizovať informačné vákuum, ktoré dlhodobo vládne medzi vysokými školami a trhom práce. Práve ich nedostatočná komunikácia spôsobuje problémy nielen študentom, ale aj zamestnávateľom. Projekt adresuje rôzne témy ako nekontrolovaný boom vysokých škôl, masový záujem o humanitné odbory alebo akútny nesúlad medzi požiadavkami trhu práce a ponukou absolventov. Iniciátorom a odborným garantom projektu Inštitút hospodárskej politiky. Viac na www.ihp.sk.



O kampani „Nemaj na saláme!“

Cieľom informačnej kampane je pomôcť záujemcom o vysokoškolské štúdium zorientovať sa na trhu práce a maximalizovať tak svoje šance na nájdenie relevantného uplatnenia po ukončení štúdia. Práve po ukončení štúdia totiž mnohí absolventi čelia krutej realite a problémom s nájdením želaného zamestnania. Slovenskej verejnosti prvýkrát ponúka dôveryhodné informácie o mzdách absolventov na rôznych pracovných pozíciách a očakávaní personalistov od uchádzačov o prácu. Viac na www.nemajnasalame.sk.



Kontakt pre médiá: Lucia Kleštincová, lklestincova@ihp.sk, 0903 556 728